

Proyecto de cambio de comunicación social y de comportamiento en Mozambique: informe de referencia

Mario Gyori y Tatiana Martínez Zavala, Centro Internacional de Políticas para el Crecimiento Inclusivo (IPC-IG)

Con el objetivo de mejorar la salud y la nutrición infantil, el Programa Mundial de Alimentos (PMA/WFP) junto con un gran número de colaboradores han implementado conjuntamente un Proyecto de Cambio de Comunicación Social y de Comportamiento (SBCC, por su acrónimo en inglés), en la provincia mozambiqueña de Manica, fundado a través de la iniciativa de los Objetivos de Desarrollo del Milenio "1c" de la Unión Europea. El Proyecto busca promover las buenas prácticas en las áreas de: i) nutrición y cuidado materno; ii) alimentación para niños e infantes; iii) prevención de la malaria; y iv) agua, saneamiento e higiene. Todo ello, con un alcance total esperado de 400.000 individuos, el proyecto se construye sobre la base de dos componentes:

- Un componente de comunicación interpersonal, basado en el establecimiento de comités sanitarios locales asentados en 90 comunidades rurales en la provincia de Manica. Los miembros de dichos comités son voluntarios que han sido instruidos y formados por el equipo del programa SBCC —Voluntarios de NNUU, miembros de la Organización no-Gubernamental ANDA, establecida en Manica, así como los servicios sanitarios del distrito del gobierno (Servicio del Distrito de Salud, de la Mujer y Acción Social). Posteriormente, se espera que promuevan buenos hábitos alimenticios y prácticas nutricionales, a través de cursos de formación y visitas a los hogares, y actuando -tales voluntarios- como modelos a seguir en sus comunidades; y
- Un componente de los medios de comunicación, el cual consiste en anuncios cortos de televisión y radio provenientes de estaciones de radio establecidas por toda la provincia de Manica. Las estaciones de radio participantes reciben formación y consejos acerca del ámbito de la salud —y contenido relacionado con la nutrición a través de la ONG Development Media International.

Dado el carácter innovador de la intervención y, en particular, dentro del contexto de Mozambique, la oficina nacional mozambiqueña de PMA ha establecido una relación de partenariado junto con el Centro Internacional de Políticas para el Crecimiento Inclusivo (IPC-IG, por su acrónimo en inglés) para evaluar el impacto de la intervención del SBCC. Dentro de este contexto, se realizó a comienzos de 2017 una encuesta línea de base¹ para describir la situación de los beneficiarios prospectivos del SBCC y la comparación de los hogares como punto de referencia. Se llevaron a cabo un total de 1380 entrevistas, focalizadas en mujeres de entre 18-49 años que estuviesen o embarazadas o tuviesen un hijo menor de 2 años.

Tres fueron los grupos tomados como referencia en función de su exposición a la intervención: a) formación interpersonal y comunicación de los medios; b) solamente comunicación con los medios; y c) grupo comparativo, sin intervención.

Características socio-económicas: los datos de referencia indicaron un nivel general bajo de desarrollo socio-económico entre los hogares beneficiados. La mayoría de los hogares eran altamente dependientes de la agricultura, con tasas de analfabetismo muy elevadas —sobre todo en mujeres— y una cuarta parte de los hogares no tenía ningún tipo de servicio o instalaciones sanitarias. Además, el 60 por ciento de esos hogares que fueron entrevistados no tenían acceso a equipos de radio.

Atención maternal y nutrición: la mayor parte de las mujeres atendieron un examen prenatal durante su embarazo más reciente y dieron luz en una clínica o un hospital rural. Solamente el 14 por ciento de los consultados señaló que había dado a luz a su hijo en su hogar. Dos tercios de esas mujeres entrevistadas consideraron que una refección adicional al día fue un factor relevante durante su embarazo.



Alimentación para niños e infantes: tanto los conocimientos como las prácticas de aproximadamente el 60 por ciento de las mujeres estaban conforme con las recomendaciones por parte de UNICEF, PMA y la Organización Mundial de la Salud (OMS) en cuanto a la lactancia materna hasta los 6 meses de vida. Se descubrió que la diversidad en la dieta de los niños era demasiado pobre, con el 89 por ciento de ellos contando con esa variedad de alimentos, según la puntuación del consumo alimentario por parte del PMA. Tal evidencia muestra que existe margen de mejora para las prácticas de alimentación mamarias y la diversidad dietética.

Prevención de la malaria: aproximadamente el 75 por ciento de los encuestados saben que la malaria es una enfermedad transmitida a través de las picadas de mosquito, el 80 por ciento son capaces de identificar los síntomas comunes de la malaria, y el 70 por ciento poseen un mosquitero. No obstante, solo el 57 por ciento de los encuestados informan de que sus hijos menores durmieron bajo una mosquitera la noche anterior a la entrevista, exhibiendo una brecha considerable entre la teoría y la práctica.

Agua, saneamiento e higiene: mientras que la mayoría de los encuestados fueron capaces de identificar dos momentos críticos para lavarse las manos, solo una minoría informó de que sus manos habían sido lavadas previamente a dar de comer a sus hijos, antes de darles el pecho o después de ir al baño con su hijo. Más de un tercio de todas las mujeres fueron incapaces de identificar alguna de las causas de diarrea, y el 51 por ciento de los encuestados nunca trataron el agua de la que bebían. Así, los resultados señalan grandes vacíos en el conocimiento y un potencial para mejorar hábitos dentro del rango de la población objetivo.

Comparación de los grupos que han intervenido: encontramos grandes diferencias estadísticas entre los tres grupos tomados como referencia por un número de variables. La evaluación del impacto necesitará apoyarse en métodos estadísticos, como el puntaje de proclividad, para equilibrar las diferencias entre estos grupos y asesorar el impacto de la intervención sin sobre- o infravalorar el impacto debido a las diferencias grupales.

Referencia:

Gyori, M., T. Martinez, J. Baier, M. Hernandez, S. Olsson, y A. Lefevre. 2017. "Social and Behaviour Change Communication (SBCC) Project in Manica, Mozambique: Baseline Survey Report." *Working Paper* No. 162. Brasília: International Policy Centre for Inclusive Growth.

Nota:

1. Obsérvese que el estudio tiene como propósito ser representativo de la población objetivo del proyecto SBCC.